

# OFFRE DE COOPERATION

Recherche de GAL partenaires—projet de coopération transnational

Mai 2017

## Le GAL du Pays de Saint-Brieuc :

- \* Situé au Nord Ouest de la France en Région Bretagne (Département des Côtes d'Armor)
- \* 65 Communes, 1410 km<sup>2</sup> pour un peu moins de 130 000 habitants

## Un territoire entre terre et mer :

Une frange littorale aux multiples facettes : stations balnéaires, côte sauvage et escarpée, réserves naturelles, plages....

Un arrière-pays verdoyant propice à la découverte du petit patrimoine et à la pratique d'activités de loisirs et de plein-air.

Une ville –centre (non éligible à Leader) qui structure et dynamise l'ensemble du territoire : **Saint-Brieuc**.

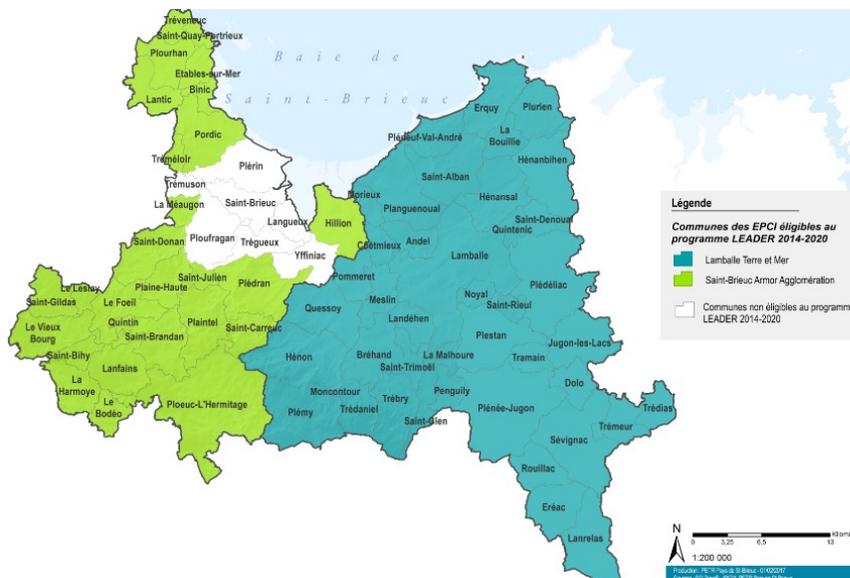
### Mais aussi :

- 3 Petites cités de Caractère : **Moncontour** (également un des plus beaux villages de France) et **Quintin, Jugon les Lacs**.
- 1 ville historique de Bretagne : **Lamballe**
- 1 commune du Patrimoine Rural de Bretagne : **Saint-Alban**



« Seul on va plus vite,  
ensemble on va plus  
loin »

*Proverbe Africain*



## La carte du territoire :

2 communauté de communes :

- \* Lamballe Terre et Mer
- \* Saint-Brieuc Armor agglomération
- \* 7 communes du pôle urbain non éligibles

# Quel projet de coopération ?

Le Gal du Pays de Saint-Brieuc est à l'initiative d'un projet de coopération alliant :

- **développement touristique**
- &
- **gastronomie**



Le Pays de Saint-Brieuc

## Un vrai potentiel touristique :

Le territoire offre un **riche patrimoine** historique et naturel et des **stations touristiques sur le littoral**. On y trouve également une richesse au niveau du patrimoine bâti

Le territoire offre 76 855 lits touristiques en 2013 principalement en **meublés** et en **chambres d'hôtes**. Le territoire est également marqué par une forte présence de **résidences secondaires**.

*« 6 millions de nuitées touristiques*

*200 millions d'euros de retombées économiques»*

Un territoire engagé dans la démarche « **destination touristique** » initiée par la région Bretagne. Le territoire Leader est impliqué dans le travail de positionnement touristique de la destination « Baie de Saint-Brieuc – Paimpol – Les Caps »

## Un territoire de gastronomie :

Riche de son patrimoine et de ses paysages le Pays de Saint-Brieuc est aussi un territoire de gourmets avec des produits emblématiques mis en lumière lors de festivités :



- \* la coquille Saint-Jacques de la Baie de Saint-Brieuc
- \* Les moules d'Hillion
- \* La pomme de terre de Ploeuc-l'Hermitage



Gastronomie en Pays de Saint-Brieuc

## Les festivités en lien avec la gastronomie :

- \* **Avril** = fête de la coquille Saint-Jacques—*Erquy / Saint-Quay Portrieux*
- \* **Juin** = Festival de la gastronomie—*Quintin*
- \* **Août** = fête de la moule—*Hillion*
- \* **Juillet** : (à mettre en place) : fête du cochon – *Lamballe*
- \* **Septembre** (2017 & 2020) = fête de la pomme de terre—*Ploeuc—l'Hermitage*



Port Saint-Marc—Tréveneuc

## Un projet pour faire quoi?

**Apporter** des réponses et des outils de développement dans le domaine touristique

**Structurer et coordonner** les filières et les acteurs en lien avec la gastronomie et le tourisme

**Contribuer** au gain de notoriété du territoire et à la montée en gamme des festivités

**Capter** de nouveaux visiteurs pour stimuler l'économie locale

**Initier** des collaborations et des échanges entre les acteurs du territoire = RESEAU D'ACTEURS

## Les besoins du Pays de Saint-Brieuc :

### MONTEE EN GAMME ET PROFESSIONNALISATION DES FESTIVITES :

Comment innover?

Comment fidéliser les visiteurs?

Comment capter de nouveaux visiteurs?

Développer la communication des festivités en la professionnalisant

Professionnaliser les festivités (en travaillant l'accueil, les aspects hygiène et sécurité...)

### VALORISATION DES PRODUITS HORS EVENEMENT :

Travailler les produits en dehors des festivités qui leur sont dédiées : notamment la promotion et la communication sur les produits

Articuler la promotion des produits à l'échelle du territoire, s'ouvrir vers des partenariats européens pour trouver d'autres débouchés.

### VERS UN COLLECTIFS DE FESTIVITES GOURMANDES :

Faire travailler les acteurs ensemble à l'échelle du territoire (pour créer une synergie dans les actions, pour générer des économies d'échelle dans le fonctionnement des associations...)

Faire travailler les acteurs ensemble sur une même festivité (professionnels/producteurs, élus, bénévoles, restaurateurs...)

Ouvrir le champ des possibles en matière de coopération (à l'échelle du territoire entre les acteurs et/ou en s'ouvrant aux autres territoires)

